

POLÍTICAS DE EMPLEO EN LA UE Y SU INFLUENCIA EN EUSKADI

Pedro Hernández
Diputado Foral de Promoción Económica y Trabajo
en la Diputación Foral de Bizkaia

Desde el Departamento de Promoción Económica y Empleo de la Diputación Foral de Bizkaia estamos trabajando desde dos ámbitos distintos:

- por un lado, ofrecemos instrumentos que permitan mejorar la competitividad de las empresas, especialmente de las pymes.
- por otro lado, trabajamos por mejorar las condiciones del empleo en el Territorio Histórico de Bizkaia.

Ambas líneas de actuación tienen, en definitiva, un objetivo común respecto al Empleo: consolidar los puestos de trabajo existentes y potenciar la creación de nuevos puestos de trabajo.

- En lo que se refiere a la primera de las líneas planteadas, el Departamento cuenta con una amplia oferta de programas de apoyo al desarrollo y la competitividad de las empresas, concretándose en programas de calidad, innovación tecnológica, cooperación empresarial, reciclaje de los trabajadores en activo, formación para la adecuación de los trabajadores a las mutaciones industriales... Todo ello trabajando directamente con las PYMEs del Territorio Histórico de Bizkaia.
- Ahora bien, en lo que se refiere al problema del desempleo y de los *desempleados*, nuestra estrategia es diferente y creo que ésta debe ser objeto del debate

que nos ocupa. Por este motivo, centraré mi exposición en las actividades e iniciativas llevadas a cabo desde mi departamento hacia y con las *personas desempleadas*.

En primer lugar, me satisface poder manifestar que, a través de las actuaciones emprendidas desde el Departamento de Promoción Económica y Empleo de la Diputación Foral de Bizkaia, se han constituido con nuestro apoyo 133 nuevas empresas durante 1997, lo que ha supuesto la creación de 500 nuevos puestos de trabajo. En los datos recogidos en esta imagen observamos que desde 1990 hasta el momento actual este Departamento ha apoyado la creación de más de 2.150 nuevos puestos de trabajo en 518 nuevas empresas constituidas.

Nuestra apuesta por llevar a cabo actuaciones específicas en el ámbito del Empleo desde la Diputación Foral de Bizkaia se ha traducido en una mejora de los resultados en los últimos años como muestra el gráfico que pueden observar, en el cual se recogen los datos correspondientes a esta década. Me gustaría resaltar de ellos lo siguiente:

- Por una parte, la proyección ascendente en la creación de empleo es clara, culminándose en el ejercicio 1997 el dato más favorable de los últimos 10 años.
- Por otra parte, el compromiso que asumimos desde el Departamento que dirijo está dando resultados satisfactorios, lo que nos anima a seguir potenciando Iniciativas y programas en favor del Empleo.

Para conseguir estos resultados, estamos utilizando todos los medios e instrumentos de que el Departamento dispone, complementando las funciones de cada uno de ellos y guiando sus actividades en una única dirección: crear Empleo.

Entre estos instrumentos, me gustaría destacar aquellas sociedades públicas desde las que especialmente apoyamos el desarrollo y la puesta en marcha de nuevas empresas. Tal es el caso de:

- BEAZ, S.A. a través de la cual ofrecemos a los promotores de proyectos empresariales innovadores los servicios necesarios para su evaluación y puesta en marcha. Es un servicio integral que va desde la información hasta la ubicación de las nuevas empresas.
- SEED-CAPITAL DE BIZKAIA cuenta con un fondo que permite superar las dificultades con las que se encuentra una nueva empresa en el momento de conseguir el capital necesario para iniciar el funcionamiento de la misma.
- AZPIEGITURA, S.A. oferta pabellones industriales a las empresas de nueva creación de modo que se reduzcan los costes iniciales a que debe hacer frente una empresa en sus primeros años.

- DEMA ofrece a los jóvenes entre 18 y 25 años los medios para poner en marcha un proyecto que confirme su capacidad de constituir, analizar y dirigir su propia empresa.
- DZ Centro de Diseño que promociona el diseño industrial y gráfico al entender éste como elemento fundamental para la interacción entre la capacidad productiva y las estrategias de mercado. Así, entre las actividades desarrolladas por el Centro de Diseño se desarrollan acciones destinadas a la formación de nuevos diseñadores industriales y gráficos y el reciclaje de profesionales.

Partiendo del hecho de que las actuaciones que desarrollamos son de carácter horizontal, no podemos olvidar desde el Departamento la especial situación en la que se encuentra la Margen Izquierda del Nervión en la que se dan unas tasas de desempleo muy por encima de la media de la Comunidad Autónoma Vasca. Así los datos del Eustat (4.º trimestre de 1996) indican que el desempleo en la Margen Izquierda está 5 puntos por encima de la media de la CAV.

Promover en esta zona iniciativas como el CEDEMI y la Agencia de Desarrollo local IBAE-ADEBI son necesarias para iniciar una estrategia movilizadora entre las instituciones, agentes y empresas de la margen izquierda. Esta estrategia deberá permitir mejorar las condiciones de empleabilidad y crecimiento de la zona a través de la promoción, estudio y desarrollo de actuaciones de interés para la mejora de las condiciones y de la calidad de vida en este área como consecuencia de su revitalización.

Estas iniciativas son una muestra de un cambio de tendencia necesaria y compartida por todas y todos los que aquí estamos para buscar soluciones al desempleo, dirigiendo una especial atención a aquellas zonas más necesitadas no sólo de recursos o empleo,... sino también de ilusión por entrever un futuro en la zona que ha sido el baluarte del desarrollo de nuestro territorio histórico.

Esta tendencia, que debe ir definiéndose en base a proyectos concretos, debería permitir reducir las diferencias existentes en el seno de nuestro territorio histórico para conseguir una mayor cohesión económica y social y una más coherente vertebración de nuestra sociedad, siguiendo las líneas marcadas por la propia Comisión Europea.

De acuerdo con esta filosofía, desde este Departamento de la Diputación, hemos llevado a cabo varias experiencias sumamente interesantes en los municipios de la margen izquierda y zonas periféricas de Bilbao, apoyadas por la Comisión Europea como son el programa AMAIA para mujeres o la Acción piloto EUROLAN, dirigida a los desempleados de larga duración mayores de 40 años. A esta última deseo hacer referencia, máxime cuando contamos hoy en las jornadas con uno de los impulsores de esta Acción piloto, Eneko Landaburu.

Con la iniciativa EUROLAN, desarrollada durante los últimos 18 meses y cuyas imágenes de la campaña de comunicación figuran en la pantalla, queríamos evaluar las posibilidades que pueden ofrecer los nuevos yacimientos de empleo a los desempleados de larga duración de más de 40 años y que llevasen más de dos años en situación de desempleo.

Tratábamos de responder a tres preguntas básicas:

1. De qué modo se puede conseguir que surjan nuevos puestos de trabajo, que el mercado no engendra espontáneamente, y que podrían ser ocupados por desempleados de larga duración?
2. De qué modo se puede respaldar o ayudar a los desempleados de larga duración para permitirles crear o acceder a esos puestos de trabajo?
3. Qué tipo de medidas se podrían sugerir en adelante a las autoridades públicas para fomentar y respaldar, en un contexto más general, la creación de nuevos puestos de trabajo y el acceso a ellos por desempleados de larga duración?

Nuestros debates se centraron principalmente en cuatro yacimientos de empleo:

- Ocio y actividades turísticas.
- Servicios a las viviendas.
- Servicios a las personas.
- Actividades agrarias.

En la margen izquierda y barrios periféricos de Bilbao hemos llevado a cabo una labor de diagnóstico al objeto de identificar si los yacimientos analizados pueden existir en la zona; qué obstáculos concretos encontramos para su explotación; y qué posibilidades tiene este colectivo de desempleados de larga duración mayores de 40 años de explotar los yacimientos, poniendo en marcha con 125 personas medidas de apoyo necesarias para mejorar su empleabilidad, mediante la formación y motivación adecuada.

A la hora de la creación de los nuevos empleos por parte de los propios desempleados, detectamos la necesidad de establecer sistemas de Ayudas específicos dado que los sistemas de ayudas de nuestra Comunidad autónoma no cubrían, en general, estos sectores de actividad enmarcados en los nuevos yacimientos de empleo.

Para ello, desde el Departamento que represento hemos creado ayudas específicas para este colectivo como las *Ayudas de Bolsa proyecto* dirigidas a las personas que quieran establecerse como autónomos o como empresas, *Ayudas a la inversión y Cesión gratuita de locales* mediante el programa de Elkartegis. Este paquete específico

de ayudas ha quedado complementado con el *decreto de Ayudas a la Contratación* del Gobierno Vasco.

Gracias a las medidas adoptadas en la acción piloto, se han constituido en la actualidad 21 proyectos empresariales dentro de cinco yacimientos de empleo, en concreto:

- Ocio y Turismo. 4 empresas.
- Servicios a la vivienda. 6 empresas.
- Actividades agrarias. 2 empresas.
- Servicios sociales: 3 empresas.
- Servicios a las empresas: 6 empresas.

Los puestos de trabajo creados hasta la fecha a través del Programa EUROLAN ascienden a 53 con unas previsiones de creación de empleo para el primer año que apuntan a 72 puestos de trabajo.

Respecto al Programa AMAIA, está dirigido a promover la inserción laboral de mujeres con formación eminentemente técnica y lo hemos desarrollado en colaboración con el Gobierno Vasco; éste se ha cerrado en diciembre del 97 con unos resultados también muy positivos:

- 158 mujeres formadas.
- 13 empresas creadas.
- 28 nuevos empleos conseguidos.

Además de estas políticas dirigidas directamente a la creación de empleo soy consciente de que el otro gran pilar sobre el que debe basarse una política activa de empleo es la *formación*.

En este sentido, el programa de Formación y Empleo promovido por este Departamento durante los dos últimos años ha propiciado el acceso de 300 personas, que llevaban más de un año en el desempleo, a un puesto de trabajo temporal para el desarrollo de labores que a su vez les permiten mejorar su empleabilidad.

Además, considero que la Diputación Foral de Bizkaia hace una aportación modesta, si nos comparamos con las políticas de formación desarrolladas en la Comunidad Autónoma Vasca, pero que se asienta en una clara filosofía basada en una aportación más *cualitativa* que cuantitativa.

Me refiero con esto a que tratamos de cubrir una oferta formativa demandada por las empresas, financiando cursos muy especializados como es el caso del diseño industrial, las nuevas tecnologías, la proyección europea o el marketing, y con una for-

mación eminentemente práctica, que durante el presente año ha sido impartida a más de 1.000 personas.

No debemos perder de vista que la formación y el empleo son objetivo prioritario de las políticas estructurales de la Comisión Europea cuya finalidad es reforzar la cohesión económica y, sobre todo, social de la Unión Europea y que, a futuro, el esfuerzo en este ámbito deberá ser aún mayor.

Con estas palabras, he tratado de aportar a este debate las experiencias que desde el Departamento de Promoción Económica y Empleo hemos puesto en marcha para la activación del mercado de trabajo y la creación de empleo.

Para concluir mi exposición, me gustaría terminar haciendo una reflexión sobre el papel que las Diputaciones Forales podemos desempeñar en las políticas de empleo, aprovechándonos de la dualidad que nos ofrece, por una parte, nuestra proximidad a la realidad social y económica y, por otra parte, la planificación global que desarrollamos para atender a las necesidades del territorio histórico.

Las Diputaciones podemos y debemos aprovechar esta peculiaridad para promover políticas a pequeña escala que permitan detectar y aportar soluciones innovadoras frente a los obstáculos existentes tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda de empleo. Se trata de llegar a aquellos colectivos a los que el mercado y las políticas horizontales no llegan fácilmente, porque soportan obstáculos adicionales. Ello nos lleva a centrarnos principalmente en las zonas y los colectivos con mayores dificultades como son los parados de larga duración, las mujeres, los discapacitados y los jóvenes.